



ПОЛОЖЕНИЕ О РАЙОННОЙ АКЦИИ

«Поэтический видео-марафон «75 стихов о войне – 75 - летию Победы»

1. Общие положения.

1.1. «Поэтический видео-марафон «75 стихов о войне – 75-летию Победы» — районная поэтическая акция памяти, посвящённая 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее Акция).

1.2. Акция организована СП «Красноборская центральная библиотека» МБУ «Межпоселенческая библиотека Красноборского района» МО «Красноборский муниципальный район» Архангельской области.

1.3. К участию в Акции приглашаются жители Красноборского района без возрастных ограничений.

2. Цели.

- популяризация поэтических произведений военной тематики;
- сохранение исторической памяти о подвиге народа в Великой Отечественной войне;

3. Творческое задание.

3.1. Участник(и) предоставляет организатору Акции видеочтение стихотворения военной тематики в формате видеоролика с расширением MP4.

3.2. Перед прочтением чтец называет автора и название стихотворения.

3.3. Жанр видеоролика, а также использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов — на усмотрение участников. Это может быть как короткий видеоклип, так и чтение на камеру.

3.4. Материалы, представленные на Акцию, не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Принимая участие в Акции, авторы видеороликов соглашаются на размещение присланных работ на информационных ресурсах МБУ «Межпоселенческая библиотека Красноборского района», а также на публикацию на Youtub-канале СП «Красноборская центральная библиотека»

3.6. Организаторы Акции оставляют за собой право использовать видеоролики в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренными законодательством об авторском праве.

3.7. Все участники получают **памятные именные сертификаты** в электронной форме, заполненные организаторами Акции по предоставленным персональным данным.

*Участники Акции в возрасте от 14 до 35 лет, читающие поэтические произведения, написанные поэтами, проживавшими или проживающими на территории Красноборского района, будут иметь возможность принять участие во **Всероссийском молодежном поэтическом марафоне «24 часа»**. (Подробности см. Приложение)*

4. Технические требования к видеозаписи.

4.1. Качество видеосъёмки: без эффекта «дрожания» камеры, четкость видео и звука.

4.2. Продолжительность видеоролика — не более 5 минут.

4.3. Видеоролик не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотип, копирайт, рекламные элементы и др.)

5. Сроки и порядок проведения акции.

5.1. Февраль-апрель: СП «Красноборская центральная библиотека» проводит прием видеороликов и загружает их в группу «75 стихов о войне – 75-летию Победы» (на

странице ВКонтакте «Красноборская центральная библиотека»), с указанием фамилии, имени и населенного пункта чтеца.

5.2. Крайний срок для приёма видеороликов— 15 апреля.

5.3. Видеоролики можно отправить на адрес электронной почты ibo.biblio@yandex.ru или принести на электронном носителе в СП « Красноборская центральная библиотека». В описании видеоролика или тексте сообщения указываются персональные данные чтеца (фамилия, имя, должность, населенный пункт или название учебного заведения и контактная информация участника)

5.4. По итогам акции будет созданы:

- видеоролик «Строки, опаленные войной» (отбор видеопрочтений производится организатором Акции);
- видеоархив поэтических произведений военной тематики;

Ответственный за проведение Акции – Бекряшева Наталья Александровна, библиотекарь
СП «Красноборская центральная библиотека»

Телефон: 8953-932-20-55

Положение о Молодежном поэтическом марафоне «24 часа»

1. Общее положение

- 1.1. «24 часа» — всероссийская библиотечная поэтическая акция памяти, посвящённая 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.
- 1.2. Акция организована Российской государственной библиотекой для молодёжи (РГБМ) при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.
- 1.3. В акции могут принять участие любые библиотеки Российской Федерации, независимо от специализации, уровня подчинения и географического расположения.

2. Цели

- вовлечение библиотечного сообщества в программу мероприятий, посвящённых 75-летию Победы в Великой Отечественной войне;
- патриотическое воспитание молодёжи;
- стимулирование интереса молодого поколения к истории родной страны;
- сохранение исторической памяти о подвиге народов России;
- популяризация лучших поэтических произведений, посвящённых Великой Отечественной войне;
- популяризация региональных литератур.

3. Творческое задание

- 3.1. Библиотеки проводят отбор чтецов из числа читателей библиотеки не старше 35 лет и не моложе 14 лет, которые предоставляют на конкурс видеозапись своего чтения стихов о войне.
 - 3.2. Формат конкурсных работ — видеоролик.
 - 3.3. Содержание конкурсных работ — поэтическое произведение (или произведения) о Великой Отечественной войне, написанные поэтами (фронтовиками или современными), проживавшими или проживающими на территории региона библиотеки — участницы акции.
- Географический принцип при выборе автора и произведения — обязательное условие.
- 3.4. В видеоролик необходимо включить титры с названием библиотеки и короткий рассказ (текстовая информация, т.е. титры, презентация или устный рассказ — на усмотрение создателей ролика) о поэте (или поэтах), чьи стихи будут озвучены чтецами.
 - 3.5. Жанр видеоролика, а также использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов — на усмотрение участников. Это может быть как короткий видеоклип, так и чтение на камеру.
 - 3.6. Видеоролик может содержать как одно произведение, так и несколько; это могут быть произведения одного автора или нескольких местных поэтов.
 - 3.7. Принимая участие в Акции, авторы видеороликов соглашаются на размещение присланных работ на информационных ресурсах РГБМ, а также на публикацию на Youtube-канале Библиотеки. Организаторы Акции оставляют за собой право использовать видеоролики в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренными законодательством об авторском праве.

4. Технические требования к видеозаписи

- 4.1. Формат видео — только MP4 (качество: 1920x1080 — предпочтительно; 1280x720 — компромиссный вариант).
- 4.2. Продолжительность видеоролика — не более 10 минут
- 4.3. Видеоролик не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотип, копирайт, рекламные элементы и др.)

5. Порядок и сроки проведения акции

- 5.1. Февраль-апрель: **библиотеки проводят отбор видеороликов и загружают работы на любой файлообменник**, предоставляющий свои услуги без взимания платы и без срока хранения: [Google Drive](#), [Яндекс Диск](#), [Облако Mail.ru](#), [Box](#), [MediaFire](#).
- 5.2. Крайний срок для приёма видеороликов и регистрация в акции — 15 апреля.
- 5.3. Акция «24 часа» стартует 6 мая 2020 года на [Youtube-канале РГБМ](#) в режиме нон-стоп.
- 5.4. Итоги акции и видеоролики будут размещены на странице проекта в сети Интернет.